

CURRICULUM VITAE

CRISTIAN RIZZO

Nome: CRISTIAN

Cognome: RIZZO

Nato a il 1991

Recapito telefonico: 348

E-mail: cristian.rizzo@unito.it

1) TITOLI

A) Dottorato di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'Estero;

1. Dottorato di Ricerca in “Economia, Management e Metodi Quantitativi” (XXXI ciclo) presso l’Università del Salento. Settore Scientifico-Disciplinare: SECS-P/08. Tutor: Prof. Gianluigi Guido. Titolo tesi di dottorato: “Methodological Advancements in Marketing Management” (discussione: 09/07/2019). Dal 01/11/2015 al 31/10/2018.

B) Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero

2. Docente incaricato del ciclo di lezioni dottorali dal titolo “Metodi di ricerca applicata alla pubblicazione scientifica” tenuto presso l’Università del Salento (Lecce), Dottorato di Ricerca in “Economia, Management e Metodi Quantitativi” (XXXII ciclo). (12 ore). Dal 09/02/2017 al 22/02/2017.
3. Docente incaricato della lezione seminariale intitolata: “Data science per il marketing e la finanza” tenuta presso l’Università del Salento (Lecce), nell’ambito dell’insegnamento “Ricerche di Mercato”, corso di laurea magistrale in “Economia, Finanza e Assicurazioni”. (2 ore). Il 16/04/2020.
4. Docente incaricato della lezione seminariale intitolata: “Sviluppo di un questionario” tenuta presso l’Università del Salento (Lecce), nell’ambito dell’insegnamento “Ricerche di Mercato”, corso di laurea magistrale in “Economia, Finanza e Assicurazioni”. (3 ore). Il 27/03/2018.
5. Docente incaricato della lezione seminariale intitolata: “Social Advertising in Healthcare” tenuta presso LUISS Business School (Roma), nell’ambito dell’insegnamento “Social Advertising”. (3 ore). Il 19/03/2018.

6. Tutor, Centro orientamento e tutorato, Università del Salento (Lecce). Anno accademico 2014-2015.

C) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri

7. Ricercatore a tempo determinato (Tipo B) in Economia e Gestione delle Imprese (settore SECS P-08) presso l'Università di Torino, Dipartimento di Management. Dal 01/10/2022 ad oggi.
8. Assegnista di ricerca presso Università del Salento. Responsabilità di ricerca scientifica (in qualità di assegnista di ricerca - Università del Salento) progetto "Metodologie di ricerca quantitativa nel neuromarketing applicate all'analisi dell'impatto del linguaggio usato nella comunicazione istituzionale in inglese 'Lingua Franca' sulla soddisfazione e le emozioni di utenti migranti". Dal 01/04/2019 al 31/01/2020.
9. Summer School (Corso Post-Graduate) tenuta dai Prof. R. Golinelli e Prof.ssa M.E. Bontempi dal titolo "Panel Data Econometrics" (Università degli Studi di Bologna). Dal 04/09/2017 al 09/09/2017.
10. ECDL (European Computer Driving Licence), corso base. San Pietro Vernotico (BR). Il 24/02/2010.
11. Reviewer for International Marketing Trends Conference 2022.
12. Ad hoc reviewer for British Food Journal (ISSN: 0007-070X).
13. Ad hoc reviewer for Journal of Innovation & Knowledge (ISSN: 2444-569X).
14. Affiliazione alla Society for Marketing Science (ISMS). Anno 2019.
15. Affiliazione alla Società "Marketing Trends". Anni 2016, 2018.
16. Affiliazione alla Società Italiana di Marketing (SIM). Anno 2018.
17. Affiliazione alla International Geographic Union (IGU). Anno 2017.
18. Affiliazione del Centro di Ricerca "Research Center for Open Data and Evaluations" (ReCODE). Dal 09/11/2016 ad oggi.
19. Affiliazione alla Società Italiana di Psicologia per l'Invecchiamento (SIPI). Anno 2015.
20. Guest Editor della Special Issue: "Greenwashing strategies and their effects on stakeholders' perception" della rivista "Sustainability" nella sezione "Economic and Business Aspects of Sustainability". (ISSN: 2071-1050). Dal 23/09/2020 ad oggi.

E) Realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori concorsuali nei quali è prevista

21. Partecipazione, in qualità di consulente presso Reply s.r.l. (Milano), ad attività progettuale riguardante l'automazione della macchina di ingaggio commerciale, cliente Ubi Banca. Da Febbraio a Maggio 2020.
22. Partecipazione, in qualità di consulente presso Reply s.r.l. (Milano), ad attività progettuale riguardante la definizione di sistemi di controllo qualità in ambito agricolo, cliente Università di Parma. Luglio 2020.
23. Partecipazione, in qualità di formatore professionale presso Argo 3000 s.r.l. (Milano), ad attività progettuale riguardante la formazione in ambito Data Science e Business Intelligence. Da Gennaio 2022 ad oggi.

H) Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

24. Co-autore del paper presentato a International Marketing Trends Conference 2020, 16-18 Gennaio 2020, Parigi, Contributo: Rizzo, C., Prete, M.I., Pichierri, M., Guido, G., Palmi, P. (2020), "Assessing consumers' behavioral intentions to adopt green technologies: A combined research framework", in: International Marketing Trends Conference 2020, Vol. 1, pp. 1-6, IMTC - International Marketing Trends Conference. ISBN: 978-2-490372-09-6.
25. Co-autore del paper presentato al XVI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, 24-25 Ottobre 2019, Piacenza, Contributo: Rizzo, C., Pichierri, M., Guido, G. (2019), "Investigating the combined effect of store flyers promotions on brand sales: A novel approach based on regression trees", in: Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità, Vol. 1, pp. 1-5. ISBN: 978-88-943918-3-1.
26. Partecipazione come Relatore al XV Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, 18-19 Ottobre 2018, Bari, Contributo: Mileti, A., Rizzo, C., Guido, G., Peluso, A.M., Prete, M.I., Maggio, S. (2018), "Il pink bias: Effetti del contesto di consumo, dell'orientamento sessuale e del tipo di prodotto sulla scelta dei prodotti di colore rosa", in: I percorsi identitari nel marketing, Vol. 1, pp. 1-6. ISBN: 978-88-943918-2-4.
27. Co-autore del paper presentato alla 47th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 29 Maggio-1 Giugno 2018, Glasgow, UK, Contributo: Pino, G., Rizzo, C., Guido, G. (2018), "When moving forward give you an edge: Assessing the interplay between locomotion and self-efficacy", in: People Make Marketing, Proceedings of the EMAC 47th Conference, Vol. 1, pp. 1-7, ISBN: 9781527219113.

28. Partecipazione come Relatore a International Marketing Trends Conference 2018, 18-20 Gennaio 2018, Parigi, Contributo: Rizzo, C., Guido, G., Mileti, A., Pino, G., Peluso, A.M. (2018), "The effect of nonconscious mimicry and obedience on consumer behavior: The role of conformism", in: Marketing Trends. International Marketing Trends Conference 2018, Vol. 1, pp. 1-15. ISBN 978-2-9532811-2-7.
29. Partecipazione come Relatore a International Marketing Trends Conference 2018, 18-20 Gennaio 2018, Parigi, Contributo: Rizzo, C., Guido, G., Pino, G. (2018), "Determinants of the perceived scarcity of merchandise: An experimental study through a 3d rendering tool", in: Marketing Trends. International Marketing Trends Conference 2018, Vol. 1, pp.1-2. ISBN: 978-2-9532811-2-7.
30. Partecipazione come Relatore al XIII Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, 20-21 Ottobre 2016, Cassino, Italia, Contributo: Rizzo, C., Pino, G., Guido, G., Marras, A. (2016), "Effetti della personalità sul consumo compulsivo dei nail biters", in: Marketing & Retail nei mercati che cambiano, Vol. 1, pp. 1-5. ISBN: 978-88-907662-6-8.
31. Partecipazione come Relatore al Symposium on the Marketing of Arts, Cultural and Creative, Industries, ESCP-EAP, 23-24 Settembre 2016, Torino, Contributo: Pino, G., Guido, G., Rizzo C. (2016), "The effect of greed and externalized luxury consumption on individuals' intention to purchase iconic artworks", in: ACCI Arts, Cultural and Creative Industries Symposium, Vol. 1, pp. 1-16. ISBN: 978-2-490372-01-0.
32. Partecipazione come Relatore alla conferenza Uses of English as a Lingua Franca in domain-specific context of intercultural communication, 4-6 Dicembre 2019, Lecce, Italia, Contributo (Abstract): Rizzo, C., Mileti, M., Barbarossa, V. (2019), "The impact of English as a Lingua Franca on emotions: An experimental study through FaceReader", p. 1.
33. Co-autore del paper presentato a INFORMS Society for Marketing Science (ISMS) Conference, 20-22 Giugno 2019, Roma, Contributo: Rizzo, C., Piper, L., Petruzzellis, L., Scolozzi, D., Guido, G. (2019), "A stochastic model for the evaluation of the intention to Purchase EEMs", pp. 1-5.
34. Partecipazione come Relatore a INFORMS Society for Marketing Science (ISMS) Conference, 20-22 Giugno 2019, Roma, Contributo (Abstract): Rizzo, C., Peluso, A.M., Durante, F., Guido G. (2019), "The effect of store flyer characteristics on sales: A big data-based approach", p. 1.
35. Partecipazione come Relatore al workshop sul Progetto "5 per Mille" intitolato "Risk management and insurance systems to face climate issues and to support agricultural resilience", 4 Luglio 2019, Lecce, Contributo: Rizzo, C. & Peluso, A.M. (2019), "Psychological and situational determinants of the intention to insure against the risk of climate change", pp. 1-4.
36. Partecipazione come Relatore a IX Southern Europe Team's Meeting (SEET), 23-25 Febbraio 2018, Lecce, Contributo: Rizzo, C., Pichierri, M., Barbarossa, V., Mileti, A., Guido, G.

(2018), “What does make you happy? The impact of communication and language typologies on tourists’ perceived happiness”, pp. 1-3.

37. Partecipazione come Relatore a IGU Conference 2017, International Geographical Union Commission, Lecce, Contributo: Rizzo, C., Pino, G., Pirotti, T., Prete, M.I., Piper, L., Guido, G. (2017), “Modeling local development using fuzzy logic and GIS: The case of a Southern Italian province”, pp. 1-3.
38. Partecipazione come Relatore a XXVIII Convegno Siep, 22-23 Settembre 2016, Lecce, Contributo: Guido, G., Pino, G., Rizzo, C. (2016), “Assessing inequalities among local territorial systems (LTSs): The case of a Southern Italian province”, pp. 1-50.
39. Partecipazione come Relatore a VIII Convegno Nazionale di Psicologia dell’Invecchiamento, 5-6 Giugno 2015, Pavia, Contributo (Abstract): Rizzo, C., Mileti, A., Pino, G., Guido, G. (2015), “Avidità, materialismo e stipsi negli adulti: effetti sullo sharing”, p. 62.

I) Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

40. Abilitazione Scientifica Nazionale in qualità di Professore di II fascia, Settore Concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese (VI quadrimestre, ASN 2018-2020). Valido dal 31/05/2021 al 31/05/2030.
41. Premio “Best Conference Paper”. International Marketing Trends Conference 2018 (Parigi). Guido, G., Rizzo, C., Mileti, A., Pino, G., Peluso, A.M. (2018), “The Effect of Nonconscious Mimicry and Obedience on Consumer Behavior: The Role of Conformism”.

2) PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. Rizzo, C., Guido, G., Pino, G., Pirotti, T., Anzilli, L. (2021), “A fuzzy expert system for sustainable local development”, *Regional Studies*, pp. 1-10. DOI: 10.1080/00343404.2021.1959908. (ANVUR: FASCIA A)
2. Peluso, A.M., Rizzo, C., Pino, G. (2019), “Controversial sports sponsorships: Effects of sponsor moral appropriateness and self-team connection on sponsored teams and external benefit perceptions”, *Journal of Business Research*, Vol. 98, pp. 339-351. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.068>. (ANVUR: FASCIA A)
3. Rizzo, C., Piper, L., Prete, M.I., Pino, G., Guido, G. (2018), “Exploring the perceived image of Energy Efficiency Measures in residential buildings: Evidence from Apulia, Italy”, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 197, No. 1, pp. 349-355. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.149>. (ANVUR: FASCIA A)
4. Prete, M.I., Piper, L., Rizzo, C., Pino, G., Capestro, M., Mileti, A., Pichierri, M., Amatulli, C., Peluso, A.M., Guido, G. (2017), “Determinants of Southern Italian households’ intention

- to adopt energy efficiency measures in residential buildings”, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 153, pp. 83-91. DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.03.157. (ANVUR: FASCIA A)
5. Guido G., Pichierri, M., Rizzo, C., Chieffi, V., Moschis, G. (2020), “Information Processing by elderly people: A five-decade review”, *Journal of Services Marketing*, Vol. 35, No. 1, pp. 14-28. DOI: <https://doi.org/10.1108/JSM-09-2019-0368>. (ANVUR: FASCIA A)
 6. Rizzo, C., Sestino, A., Pino, G., Guido, G., Natarajan, R., Harnish, R. (2022), “A hierarchical personality approach toward a fuller understanding of onychophagia and compulsive buying”, *Psychological Reports*, Vol. 0, No. 0, pp. 1-16. DOI: <https://doi.org/10.1177/00332941211061696>.
 7. Rizzo, C., Barbarossa, V., Miletì, A. (2020), “The impact of English as a Lingua Franca on emotions. The role of individuals’ native language vs. second language”, *Lingue e Linguaggi*, Vol. 38, pp. 167-180. DOI: 10.1285/i22390359v38p167.
 8. Guido, G., Belk, R.W., Rizzo, C., Pino, G. (2018), “Consumer behaviour and the toilet: Research on expulsive and retentive personalities”, *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 17, No. 3, pp. 280-289. DOI: <https://doi.org/10.1002/cb.1709>.
 9. Barbarossa, V. & Rizzo, C. (2017), “Le strategie di comunicazione delle masserie di lusso ‘Made in Puglia’: L’impatto dell’inglese ‘lingua franca’ sulle emozioni dei turisti”, *Lingue e Linguaggi*, Vol. 20, pp. 151-167. DOI: 10.1285/i22390359v20p151, ISSN: 2239-0367.
 10. Pino, G., Toma, P., Rizzo, C., Miglietta, P.P., Peluso, A.M., Guido, G. (2017), “Determinants of farmers’ intention to adopt water saving measures: Evidence from Italy”, *Sustainability*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-90. DOI: <https://doi.org/10.3390/su9010077>.
 11. Rizzo, C., Di Giuseppe, M., Moramarco, D., Pizzi, S., Portaluri, M., Guido, G. (2017), “Il ruolo della distanza psichica e dell’inquinamento acustico nei processi di scelta dei punti-vendita”, *Esperienze d’Impresa*, Vol. 24, No. 1. ISSN: 1971-5293.
 12. Guido, G., Rizzo, C., Prete, M.I., Cazzarò, A., Pino, G. (2016), “Network analysis of local territorial systems in the Salento region, Italy”, *Review of Studies on Sustainability*, Vol. 1, pp. 83-101. DOI: 10.3280/RISS2016-001008.

Capitoli di libro:

13. Guido, G., Pino, G., Rizzo, C. (2019), “Il controllo strategico nel marketing dei sistemi territoriali locali salentini”, in: Guido, G. & Pino, G. (Eds), *Il marketing territoriale. Pianificazione e ricerche*. ISBN: 9788815283948.

Conference proceedings:

14. Rizzo, C., Prete, M.I., Pichierri, M., Guido, G., Palmi, P. (2020), “Assessing consumers’ behavioral intentions to adopt green technologies: A combined research framework”, in: International Marketing Trends Conference 2020 conference book of proceedings, Vol. 1, pp.

1-6. ISBN: 978-2-490372-09-6.

15. Rizzo, C., Pichierri, M., Guido, G. (2019), "Investigating the combined effect of store flyers promotions on brand sales: A novel approach based on regression trees", in: XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità" conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-5. ISBN: 978-88-943918-3-1.
16. Mileti, A., Rizzo, C., Guido, G., Peluso, A.M., Prete, M.I., Maggio, S. (2018), "Il pink bias: Effetti del contesto di consumo, dell'orientamento sessuale e del tipo di prodotto sulla scelta dei prodotti di colore rosa", in: XV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "I percorsi identitari nel marketing" conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-5. ISBN: 978-88-943918-2-4.
17. Pino, G., Rizzo, C., Guido, G. (2018), "When moving forward give you an edge: Assessing the interplay between locomotion and self-efficacy", in: EMAC 47th Conference "People Make Marketing" conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-7. ISBN: 9781527219113.
18. Rizzo, C., Guido, G., Mileti, A., Pino, G., Peluso, A.M. (2018), "The effect of nonconscious mimicry and obedience on consumer behavior: The role of conformism", in: International Marketing Trends Conference 2018 conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-15. ISBN: 978-2-9532811-2-7.
19. Rizzo, C., Guido, G., Pino, G. (2018), "Determinants of the perceived scarcity of merchandise: An experimental study through a 3d rendering tool", in: International Marketing Trends Conference 2018 conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-2. ISBN: 978-2-9532811-2-7.
20. Rizzo, C., Pino, G., Guido, G., Marras, A. (2016), "Effetti della personalità sul consumo compulsivo dei nail biters", in: XIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing "Marketing & Retail nei mercati che cambiano" conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-5. ISBN: 978-88-907662-6-8.
21. Pino, G., Guido, G., Rizzo C. (2016), "The effect of greed and externalized luxury consumption on individuals' intention to purchase iconic artworks", in: International Marketing Trends Conference 2016 "ACCI Arts, Cultural and Creative Industries Symposium" conference book of proceedings, Vol. 1, pp. 1-16. ISBN: 978-2-490372-01-0.
22. Rizzo, C., Mileti, M., Barbarossa, V. (2019), "The impact of English as a Lingua Franca on emotions: An experimental study through FaceReader", in: Uses of English as a Lingua Franca in domain-specific context of intercultural communication, 4-6 Dicembre 2019, Lecce.
23. Rizzo, C., Piper, L., Petruzzellis, L., Scolozzi, D., Guido, G. (2019), "A stochastic model for the evaluation of the intention to Purchase EEMs", in: "INFORMS Society for Marketing Science (ISMS)" conference book of proceedings, pp. 1-5, Giugno 2019, Roma.
24. Rizzo, C., Peluso, A.M., Durante, F., Guido G. (2019), "The effect of store flyer characteristics on sales: A big data-based approach", in: "INFORMS Society for Marketing

Science (ISMS) Conference” conference book of proceedings, p. 1, 20-22 Giugno 2019, Roma.

25. Rizzo, C. & Peluso, A.M. (2019), “Psychological and situational determinants of the intention to insure against the risk of climate change”, in: La resilienza del settore agroalimentare: Il contributo degli studi economici, finanziari e ambientali, workshop sul Progetto “5 per Mille” intitolato “Risk management and insurance systems to face climate issues and to support agricultural resilience” conference book of proceedings, pp. 1-4, 4 Luglio 2019, Lecce.
26. Rizzo, C., Pichierri, M., Barbarossa, V., Mileti, A., Guido, G. (2018), “What does make you happy? The impact of communication and language typologies on tourists’ perceived happiness”, in: IX Southern Europe Team’s Meeting (SEET) conference book of proceedings, pp. 1-3, 23-25 Febbraio 2018, Bari.
27. Rizzo, C., Pino, G., Pirotti, T., Prete, M.I., Piper, L., Guido, G. (2017), “Modeling local development using fuzzy logic and GIS: The case of a Southern Italian province”, in: IGU Conference 2017 conference book of proceedings, pp. 1-3, Lecce.
28. Guido, G., Pino, G., Rizzo, C. (2016), “Assessing inequalities among local territorial systems (LTSs): The case of a Southern Italian province”, in: XXVIII Convegno Siep conference book of proceedings, pp. 1-50, 22-23 Settembre 2016, Lecce.
29. Rizzo, C., Mileti, A., Pino, G., Guido, G. (2015), “Avidità, materialismo e stipsi negli adulti: effetti sullo sharing”, in: VIII Convegno Nazionale di Psicologia dell’Invecchiamento conference book of proceedings, p. 62, 5-6 Giugno 2015, Pavia.

PhD thesis:

30. Rizzo, C. (2019), “Methodological advancements in marketing management”, PhD thesis.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.