

12 giugno 2020

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>CATTANEO DANIELE</b>
Nazionalità	Italiana
Anno di nascita	1981,

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese, Titolo tesi: Il Private Equity nel contesto italiano: l'esperienza Creabilis.

• Tipo di impiego

*Pagina 1 - Curriculum vitae di  
Daniele Cattaneo*

---

**Didattica**

*Ai sensi del D. Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", autorizzo l'Azienda al trattamento dei dati personali riportati nel mio CV per esigenze di ricerca e selezione del personale*

---

• Principali mansioni e responsabilità

- Docente del corso di Economia dell'innovazione presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2017-2018; 2018-2019; 2019-2020)
- Tutor dei corsi di Economia dell'innovazione presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2015-2016; 2016-2017; 2019-2020)
- Tutor dei corsi di Economia Manageriale presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2015-2016; 2016-2017; 2017-2018; ;2018-2019; 2019-2020)
- Attività di supporto didattico all'insegnamento Marketing tenuto presso il Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e culture moderne dell'Università degli Studi di Torino (titolare Prof. Filippo Monge) a.a 2018-2019
- Marketing lecturer presso lo University Studies Abroad Consortium (a.a 2011-2012).
- Tutor del corso di Bilancio ed Analisi Finanziaria presso l'Università degli studi di Torino (a.a 2016-2017; 2017-2018)
- Docente del corso di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Torino (aa.aa. 2015-2016-2017).
- Esercitatore del laboratorio "Business Plan e Management d'Impresa" nel master di primo livello "in Promozione ed Organizzazione Turistico-Culturale del Territorio (febbraio-ottobre, edizione 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013) promosso dall'Università degli Studi di Torino.

### Ricerca

- Junior Researcher attivato sul progetto di ricerca sul Marketing territoriale presso il Patto dello Stura di Cirié; coordinatore scientifico Professor FILIPPO MONGE su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e Città di Cirié e con base operativa a Cirié (da marzo 2006 a maggio 2007).
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto di ricerca Customer Care (anni 2007-2008-2009) per il monitoraggio del turismo congressuale su convenzione tra Università degli Studi di Torino, corso di Laurea in Scienze del Turismo e l'Osservatorio Turistico Regionale (Ora Sviluppo Piemonte Turismo). Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report
- Membro del gruppo di ricerca attivato sul progetto "indagine sulla fruizione e sulla spesa dei turisti in Piemonte" convenzione tra l'Università degli Studi di Torino (dipartimento di Economia e Statistica S. Cognetti de Martiis) e Sviluppo Piemonte Turismo (SPT) società *in house* della Regione Piemonte. Attività svolta in partnership con il centro ricerche OMERO e l'Università del Piemonte orientale Amedeo Avogadro (da luglio 2010 a luglio 2011): Principali attività svolte: coordinamento (in front e back office) dei team operativi sul territorio, supporto nell'elaborazione dei dati ed elaborazione dei report.
- Supporto alle attività di ricerca del Centro Studi ANCE Piemonte e Valle d'Aosta (appartenente al sistema di Confindustria). (da luglio 2008 ad oggi).

### Pubblicazioni

- **Capitolo** "Il marketing territoriale nel Patto Territoriale della Stura" in MONGE, F. , *Impresa e territorio: programmazione negoziata e sviluppo locale in Provincia di Torino* (Franco Angeli, Milano, 2007)
- **Collaborazione** in "Strategie e Marketing del Territorio", in MONGE, F. Giappichelli, Torino, 2008
- **Capitolo** "Il marketing turistico, nuovi trend per nuove sfide" in GERBALDO, P. (a cura di) *Il Turismo tra Immagine e Realtà*, Cortina Editore, Torino, 2008 (pp 91-113)

- **Capitolo** “Metodologia ed innovazione: “Analisi dell’architettura di indagine ed action plan della ricerca svolta” in MONGE, F. “*MICE&TOURISM, La customer satisfaction del Turista Congressuale in Piemonte*”, Giappichelli, Torino, 2010
- **Book** *Strategie di sistema in edilizia: cultura, esperienze, sostenibilità.*, Cortina, Torino, 2011
- **Capitolo** “Il business plan” in MONGE, F *Sistema Impresa: cultura, valore, strategie* Franco Angeli, Milano, 2012 (pp. 77-110)
- **Capitolo** “Il credito nel settore delle costruzioni” in MONGE, F, *Il Settore delle Costruzioni in Piemonte e Valle d’Aosta*, Egea, Milano, 2014. (pp. 121-142)
- **Paper**: “The widespread hotel: New hotel model for business tourist”, con Monge F. e Scilla A., in *Journal of Investment and Management*, Science Publishing Group, New York, 2015
- **Case Study**: Origini ed evoluzione delle teorie manageriali, in Tardivo G. e AA. VV, *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2015 (pp. 45-46)
- **Paper**: The construction industry in Italy: the effect of the crises and recent opportunity con Monge F. in *L’industria* 3/2016, Il Mulino, Bologna, 2016 (pp473-492)
- **Paper**: Cooperative Banks Performance and the Issue of Non-Performing Loans. New Empirical Evidence from Italian Regional Data, con Monge F, Manello A. e Bruno C. in *L’industria*, 3/2018, Il Mulino, Bologna, 2018 (pp. 387-404)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

•13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell’Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese

- |   |   |
|---|---|
| • Date  | aprile 2010   |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o Formazione              | Unione Industriale di Cuneo (sezione formazione)  |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso di aggiornamento sull’analisi di bilancio   |
| • Qualifica conseguita  | Attestato di frequenza  |
| • Date  | Ottobre 2007-luglio 2008  |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione              | Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia   |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso Universitario di “Statistica e metodi Quantitativi” (Docente Professor Luigi Bollani; su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)   |
| • Qualifica conseguita  | Regolare inserimento della materia (con votazione conseguita) su C.V Universitario.   |
| • Date  | Febbraio 2008   |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione              | <i>International Advanced School on Statistical Inference In Biology and Human Sciences</i> c/o Polo Universitario Asti Studi Superiori (AT) (su indicazione del Professor FILIPPO MONGE)                     |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso di Formazione Superiore in Statistica in “Teoria delle Decisioni ( <i>Quantitative Methods for Business Decision</i> )” (Professor Mario Di Bacco).   |
| • Qualifica conseguita  | Attestato di frequenza  |
| • Date  | Ottobre 2005-luglio 2006  |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione              | Ciclo di Incontri “Che Impresa l’Impresa” organizzato dalla funzione dir.sel (Università degli Studi di Torino), I3P (Incubatore del Politecnico di Torino), M.I.P (Provincia di Torino) e Start Cup Piemonte |
| • Principali materie / abilità                                    | Ciclo di incontri sulla cultura d’impresa indirizzati all’imprenditoria giovanile.  |

professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

• Date

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

• Date

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Tesi di Laurea

• Qualifica conseguita

Tematiche focalizzate sul settore economico-aziendale

Attestato di frequenza

Dall' 8 al 31 maggio 2006

Consulta delle elette e Consulta Regionale dei giovani nel Piemonte

Ciclo di incontri "Donne e Giovani nei governi locali"

Seminari su fondi strutturali e pianificazione strategica

Attestato di frequenza

Da ottobre 2000 a novembre 2005

Università degli Studi di Torino (Italy)

**Tesi economia e gestione delle imprese:** La ricerca di mercato, elemento strategico del piano di comunicazione: esame di un caso concreto; relatore Professor FILIPPO MONGE

Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Straniere ad indirizzo manageriale – votazione 101/110

## ESPERIENZE UNIVERSITARIE ALL'ESTERO

Da ottobre 2002 ad aprile 2003: Studente Erasmus presso la "Ludwig Maximilian Universitat" di Monaco di Baviera (Germany).

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

• Capacità di lettura

Ottimo

• Capacità di scrittura

Ottimo

• Capacità di espressione orale

Ottimo

TEDESCO

• Capacità di lettura

Ottimo

• Capacità di scrittura

Buono

• Capacità di espressione orale

Ottimo

FRANCESE

• Capacità di lettura

Ottimo

• Capacità di scrittura

Buono

• Capacità di espressione orale

Ottimo

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime competenze relazionali e comunicative. Ottime capacità di adattamento e di lavoro di gruppo. Spiccata attitudine a lavorare in ambienti dinamici e stimolanti

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Spiccate capacità organizzative, gestionali e di vendita sviluppate in esperienze professionali

## CAPACITÀ E COMPETENZE

Ottima conoscenza di Internet, del pacchetto Office e della piattaforma Microsoft

TECNICHE

PATENTE O PATENTI

Patente B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Esenzione dal servizio di leva ai sensi della L. 226/2004