

## **CURRICULUM DELLE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE E PROFESSIONALI DELLA DOTT.SSA VALENTINA CHIAUDANO**



**Nata a Ciriè, il 19/03/1991**

**Nazionalità:** Italiana

**E-mail** valentina.chiaudano@unito.it; valentinachiaudano@hotmail.it

### **PERCORSO FORMATIVO**

- 7/06/ 2019                      Risultata vincitrice di un posto con borsa per il Dottorato di ricerca in Business and Management, Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali, Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino. Inizio 01/11/2019.
- 14/07/2018                      Post Graduate Certificate in Global Entrepreneurship presso London South Bank University, Londra, awarded with distinction
- 24/11/2017                      Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia Dipartimento appartenente alla classe LM-77 – Classe delle Lauree magistrali in Scienze economico – aziendali, DM270, dell'Università degli studi di Torino con voto 110/110 e lode.  
Tesi: How luxury brand communication impacts on luxury brand followers.
- 15/07/2015                      Laurea Triennale in Economia Aziendale appartenete alla Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale con voto 102/110.  
Tesi: Calzedonia Group, il successo che vince la crisi.
- 09/07/2010                      Diploma di Maturità Classica presso il Liceo Classico Giuseppe Giusti, Torino

### **ATTIVITÀ DIDATTICA E DI SERVIZIO ALLA DIDATTICA IN ITALIA**

Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Brand Management. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università degli studi di Torino – (International Master Degree in Business and Management) – della durata di 35.00 ore, per l'anno accademico 2018/2019, 2019/2020.

Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Marketing (Corso A). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università degli studi di Torino – (International Master Degree in Business and Management) – della durata di 80.00 ore, per l'anno accademico 2018/2019, 2019/2020.

Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Strategic Marketing. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università degli studi di Torino – (International Master Degree in Business and Management) – della durata di 84.00 ore, per l'anno accademico 2018/2019.

Docente a contratto per attività integrative connesse all'insegnamento al corso di Marketing (A). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università degli studi di Torino – (Laurea Triennale in Economia Aziendale) – della durata di 20.00 ore, per l'anno accademico 2018/2019.

## **BORSE DI STUDIO**

28/03/2019 A seguito di una valutazione per titoli e colloquio è risultata vincitrice della borsa di studio di ricerca BSR 7/2019 bandita dal Dipartimento di Management con durata 10 mesi.  
Titolo "Soft Skills digitali in azienda: metodologia e strategia per lo sviluppo di competenze nelle PMI. Il modello del social media marketing mentor"

9/10/2018 Risulta vincitrice di una borsa di studio della durata di 6 mesi relativa al Bando di concorso ai sensi dell'Art.40 dello Statuto dell'Università degli Studi di Torino, nell'ambito del progetto Strat@UniTO.

20/12/2017 A seguito di una valutazione per titoli e colloquio è risultata vincitrice della borsa di studio di ricerca BSR 15/2017 bandita dal Dipartimento di Management con durata 3 mesi.  
Titolo: "Identificazione delle forme di collaborazione e sinergie tra le due aree metropolitane di Torino e Milano sulla base di criteri oggettivi e delle esperienze passate.

## **ATTIVITA' DI FORMAZIONE O DI RICERCA**

Gennaio 2020 Scuola di metodologia della ricerca organizzata da SIM e SIMA "Progettare la ricerca. Impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali" 20-24 Gennaio 2020, Napoli presso Università di Napoli Parthenope.  
Prof. F. Schiavone, Prof. C. Cuccurullo, Prof. M. Aria, Prof.ssa L. Michellini

Luglio 2019 Scuola di Metodologia della ricerca organizzata da SIM e SIMA "Corso di Introduzione ai metodi di Ricerca" 22-26 Luglio 2019, Volterra presso SIAF – Scuola di Alta Formazione.  
Prof. Guido Bortoluzzi, Prof. Francesco Testa, Prof. Giacomo Del Chiappa, Prof. Giampaolo Viglia, Prof. Matteo Corciolani

Aprile 2019 Spring School in Business, Management and Organization Research "Configurational Analyses, Comparative Approaches and Natural Experiments". Organizzata dal Dipartimento di Management in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, Prof. F. Ricciardi, L. Orlandi, Y. Gomez, A. Mas-Tur, N. Roig-Tierno, A. Zardini.

## **PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

In progress Fabrizio Mosca, Valentina Chiaudano, (2019). Digital channel and distribution in luxury market. Marchè et Organisation. Vol: 36.

- 2019 Fabrizio Mosca, Valentina Chiaudano, Giulia Bonelli. Luxury brand communication in the personal luxury market: the use of branded content. XVI Convegno Società Italiana Marketing, Piacenza, 24 - 25 October, (ISBN978-88-943918-3-1)
- Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno, Valentina Chiaudano. An exploratory study about fake news and Gen Z. XXXIX Convegno Aidea, Torino, 12 – 13 September, 2019.
- 2018 Fabrizio Mosca, Valentina Chiaudano, Cecilia Casalegno, Chiara Civera. How the different communication channels impact on luxury brand followers. XV Convegno Società Italiana Marketing, Bari , 18 - 19 October, 2018. (ISBN978-88-943918-3-1)

## PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

Partecipazione in qualità di relatore al Symposium on Luxury, Monaco, 8,9 &10 Aprile 2020, International University of Monaco – INSEEC School of Business & Economics.  
Contributo: Streetwear in the luxury market: what consequences for brand perception? (Notification of acceptance)

Partecipazione in qualità di relatore al XVI Convegno Società Italiana Marketing, Piacenza, 24 - 25 October, 2019 con Fabrizio Mosca, Giulia Bonelli.  
Contributo presentato: Luxury brand communication in the personal luxury market: the use of branded content. (ISBN978-88-943918-3-1)

Partecipazione in qualità di relatore al XXXIX Convegno Aidea, Torino, 12 – 13September, 2019 con Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno.  
Contributo presentato: An exploratory study about fake news and Gen Z

Membro del comitato organizzativo del Convegno Competitive Advantage and Integrated Value Chain in Global Markets. The Fourth Industrial Revolution, Saa, Torino (Italy). 21/03/2019

Membro del comitato organizzativo del Convegno Integrating Responsibility in a multi stakeholder perspective, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Torino (Italy). 11/11/2018

Partecipazione in qualità di relatore al XV Convegno Società Italiana Marketing, Bari, 18 - 19 October, 2018 con Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno, Chiara Civera.  
Contributo: Luxury brand communication: How the different communication channels impact on luxury brand followers. (ISBN978-88-943918-2-4)

## AFFILIATIONS

Socio corrispondente di SIM (Società Italiana Marketing) dal 01-10-2019 a oggi

Socio corrispondente di SIMA (Società Italiana di Management). dal 01-10-2019 a oggi

Socio corrispondente di AIDEA (Associazione Italiana di Economia Aziendale). dal 01-10-2019 a oggi

## ESPERIENZE LAVORATIVE

Aug 2018 – June 2019 **Junior consultant – Ceipiemonte (Piemonte Agency)**

As a member of Investment Department of CEIP Piemonte, my role is supporting the project manager in the implementation of strategies that aim to increase the perception of the brand Piemonte abroad

Mar 2016 – Ago 2016 **Social Media Marketing Assistant – I3P Incubator of start – up Politecnico di Torino**

Research analysis on social payment market and implementation of the social media strategy to lunch

## CONOSCENZE INFORMATICHE

Certificazione ECDL Full Standard (EXCEL, WORD, POWERPOINT)

Piattaforma per la realizzazione di sondaggi on-line (Survey Monkey, Google Drive);

Utilizzo delle piattaforme ORBIS e Aida

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE** italiano

**LINGUE STRANIERE**

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE E SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

## TERZA MISSIONE

Da giugno 2019 fa parte del gruppo di lavoro del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino che ha stipulato una convenzione con Leroy Merlin per la creazione del Digital Retail Lab, volto alla sponsorizzazione di tirocini curriculari e progetti di tesi che hanno come obiettivo lo studio dell'innovazione digitale in ambito retail.

Da febbraio 2017 a maggio 2017 fa parte del gruppo di lavoro del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino che in collaborazione con Lavazza, ICO e AIIPA per la redazione del Country Coffee profile dell'Italia.

<http://www.ico.org/documents/cy2016-17/icc-120-6e-profile-italy.pdf>

27/01/2020

