

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **ZAGNI, LUCA MATTEO**  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 17/08/1992

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

01/09/2022 – 31/08/2023  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Giuseppe Pella 2b, 13900, Biella, Italia  
Docente a contratto – 24h  
Attività di didattica integrativa a supporto dell'insegnamento del Corso di Laurea Triennale in Amministrazione Aziendale a.a. 22/23, per il corso di Modelli di e-business

01/09/2022 – 31/08/2023  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Giuseppe Pella 2b, 13900, Biella, Italia  
Docente a contratto – 24h  
Attività di didattica integrativa a supporto dell'insegnamento del Corso di Laurea Triennale in Amministrazione Aziendale a.a. 22/23, per il corso di Marketing

01/07/2022 – 01/01/2023  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Partecipazione al progetto di ricerca Ex60% "Innovazione, Strategie Competitive E Sviluppo Territoriale"

22/11/2021 – 30/08/2022  
Saa Scarl, via Ventimiglia 115, 10126, Torino  
Università  
Contratto di collaborazione coordinata continuativa – 30 h  
Attività di didattica integrativa a supporto dell'insegnamento del Corso di Laurea Magistrale in Business & Management a.a. 21/22, per il corso Approfondimenti di Marketing B (5 CFU)  
Esercitazioni in aula e a distanza, allestimento ed aggiornamento costante dei contenuti presenti sulla piattaforma Moodle, assistenza agli esami

04/10/2021 – 30/08/2022  
Saa Scarl, via Ventimiglia 115, 10126, Torino, Italia  
Università  
Contratto di collaborazione coordinata continuativa – 18 h  
Attività di didattica integrativa a supporto dell'insegnamento del Corso di Laurea Magistrale in Business Administration a.a. 21/22, per il corso Approfondimenti di Brand Management (5 CFU)  
Esercitazioni in aula e a distanza, allestimento ed aggiornamento costante dei contenuti presenti sulla piattaforma Moodle, assistenza agli esami

01/10/2021 – 31/12/2021  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Università  
Borsa di studio di ricerca  
Attività di analisi ed elaborazione dati per lo sviluppo di un progetto volto alla funzionalizzazione

di sottoprodotti derivanti dalla filiera cerealicola

- 01/09/2020 – 30/04/2021  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Università  
Borsa di studio di ricerca  
Attività di analisi ed elaborazione dati per lo sviluppo di tabelle di costi standard per le certificazioni dei prodotti alimentari di origine, da inserire all'interno del bando di sviluppo locale PSR 2014-2020
- 02/01/2020 – 31/03/2020  
BasicNet S.p.A., Largo Maurizio Vitale, 1, 10152 Torino, Italia  
Abbigliamento  
Tirocinio extra-curriculare  
Sviluppo, promozione e monitoraggio delle collezioni footwear per il brand Superga per il mercato europeo e sud americano
- 01/09/2019 – 31/12/2019  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Università  
Docente a contratto – 20 h  
Attività di didattica integrativa a supporto dell'insegnamento del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale a.a. 19/20, per il corso di Marketing (6 CFU)  
Esercitazioni in aula e a distanza, allestimento ed aggiornamento costante dei contenuti presenti sulla piattaforma Moodle, assistenza agli esami
- 05/05/2014 – 01/02/2017  
Generali Italia S.p.A., via Marocchesa 14, 31021 Mogliano Veneto (TV) Italia  
Compagnia assicurativa  
Consulente assicurativo  
Attività commerciale di consulenza assicurativa volta allo sviluppo ed implementazione del portafoglio clienti

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 01/01/2022 – in corso  
Ph.D. in Business and Management  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia
- 01/09/2017 – 19/11/2019  
Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Dipartimento appartenente alla classe LM-77 – Classe delle Lauree magistrali in Scienze economico - aziendali, DM270, dell'Università degli studi di Torino con voto 110/110, lode e dignità di stampa  
  
Tesi: La strategia di re-branding nel settore sportivo: il caso Juventus
- 01/09/2011 – 13/07/2017  
Laurea Triennale in Economia Aziendale  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Dipartimento appartenente alla classe delle Lauree magistrali in Scienze dell'economia e gestione aziendale con voto 80/110  
  
Tesi: Lo stadio di calcio nella sua nuova concezione e l'impatto sulle performance aziendali: il caso Juventus Stadium
- 01/09/2006 – 01/07/2011  
Diploma di Tecnico del Trasporto Aereo
- Pagina 2 - Curriculum vitae di  
[ Zagni, Luca Matteo ]*  
Per ulteriori informazioni:  
[www.cedefop.eu.int/transparency](http://www.cedefop.eu.int/transparency)  
[www.europa.eu.int/comm/education/index\\_it.html](http://www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html)  
[www.eurescv-search.com](http://www.eurescv-search.com)

## PUBBLICAZIONI E CONFERENZE

- 27/09/2022 – 29/09/2022 The 16th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference  
Conference Presenter - Long Abstract: "Beyond the game: a two-decade systematic literature review of advertising in digital games"
- 21/09/2022 – 23/09/2022 Sinergie - SIMA Management Conference 2023 "Rediscovering Local Roots and Interaction in Management"  
Conference Presenter - Long Abstract: "The Benefit Factor: Understanding the Role of Benefits in In-Game Advertising Consumers' responses"
- 05/2023 Zagni, L. M., & Baima, G. (2023). The fluid journey: Unreal real or real unreal? Consumer resources in the physical and virtual realms. *Journal of Strategic Marketing*, 1-20.
- 09/2022 Zagni, L., Baima, G., & Pera, R. (2022). Consumer resource-based view theory in the interaction between Sport Videogame Consumption and Sport Media Consumption. In *BOOSTING KNOWLEDGE & TRUST FOR A SUSTAINABLE BUSINESS* (pp. 113-119). Fondazione CUEIM.
- 10/2022 Zagni, L., & Baima, G. (2022). Consumer Engagement and new technologies: a Systematic Literature Review. In *EUROMED ACADEMY OF BUSINESS CONFERENCE BOOK OF PROCEEDINGS* (pp. 1413-1415). EuroMed Press.
- 30/06/2022 – 01/07/2022 Sinergie - SIMA Management Conference 2022 "Boosting Knowledge and Trust for a Sustainable Business"  
Conference Presenter - Long Abstract: "Consumer resource-based view theory in the interaction between Sport Videogame Consumption and Sport Media Consumption"
- 05/2020 Mosca, F., Giacosa, E., & Zagni, L. M. (2021). The Evolution of Distribution in the Luxury Sector: From Single to Omni-Channel. In *Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands* (pp. 1-21). IGI Global.
- 11/09/2019-13/09/2019 XXXIX Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA  
Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218bis, 10134, Torino, Italia  
Membro del comitato organizzativo del convegno "Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano dentro l'economia digitale"

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### MADRELINGUA

ITALIANO

#### ALTRE LINGUA

#### INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### SPAGNOLO

BUONO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Ottime competenze comunicative sviluppate durante l'esperienza lavorativa come consulente assicurativo

Ottime competenze di team working sviluppate durante le esperienze lavorative e durante il percorso di studi

Ottime doti di leadership sviluppate durante le esperienze lavorative, il percorso di studi e l'attività sportiva

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

Ottime competenze di organizzazione delle attività lavorative sviluppate durante le esperienze lavorative e durante il percorso di studi

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

Ottime competenze di utilizzo dei principali sistemi e programmi informatici sviluppate durante le esperienze lavorative e durante il percorso di studi

Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, Outlook)

Google (Gmail, Sheet, Calendar)

Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)

## PATENTE O PATENTI

B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.