

BRIGIDA MORELLI
PhD Student in Business and Management

Data di nascita: 15/12/1996
E-mail: brigida.morelli@unito.it
Università di Torino, Dipartimento di Management
Corso Unione Sovietica, 218bis – 10134 Torino, Italia

● **POSIZIONE ATTUALE**

Dottoranda di ricerca in Business and Management XXXVIII° ciclo

Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management

Area di ricerca: Stakeholder Marketing, Marketing communication, Stakeholder theory, Company Responsibility.

Borsa co-finanziata da Lavazza Group con oggetto *lo studio della comunicazione integrata di sostenibilità attraverso la definizione di strategie di Marketing per aumentare il coinvolgimento delle nuove generazioni nella co-creazione di valore sulla supply chain del caffè*

(Supervisor: Prof.ssa Chiara Civera – Prof.ssa Cecilia Casalegno)

Settore scientifico-disciplinare di afferenza: SECS-P/08.

2.11.2022 ad oggi

Culture di “diritto” della Materia nell’ambito del settore scientifico disciplinare (SSD) SECS-P/08.

15.11.2022 ad oggi

Tutor del corso Brand Management, corso di laurea in Business Administration, SAA (*school of management*) Torino

Titolare del corso: Prof.ssa Chiara Civera.

a.a 2023-2024

Socio corrispondente di SIM (Società Italiana Marketing)

30.09.2023 a oggi

Socio corrispondente di AIDEA (Associazione Italiana di Economia Aziendale)

30.09.2023 a oggi

Socio corrispondente di SIMA (Società Italiana di Management)

30.09.2023 a oggi

- **FORMAZIONE Accademica**

Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa Marketing e Strategia, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management
Percorso Marketing management
Titolo tesi: *“Misperception del Marketing Responsabile: Marketability come strumento di integrazione ed empowerment”*
Voto 110/110.

24 Ottobre 2022

Laurea Triennale in Marketing e comunicazione d'azienda, Università degli studi di Bari Aldo Moro
Titolo tesi *“Top Brand X Covid-19 – Strategie di Marketing e comunicazione durante una pandemia”*

17 Dicembre 2020

Diploma di Liceo delle Scienze Umane
Liceo Tommaso Campanella, Lamezia Terme (CZ)

2016

- **FORMAZIONE Professionale**

Corso di formazione sul crowdfunding per la ricerca e l'innovazione organizzato da FundsTOgether.

dal 16.10.2023 al 23.10.2023

Partecipazione al Workshop “Organizational wellbeing in the post covid era and the need of a digital leadership. *ItAIS 2023*.”

13 Ottobre 2023

Master class e certificazione su "AI-Powered Systematic Literature Reviews" erogato da The APRA (Associazione dei ricercatori e degli accademici professionisti)

dal 7.10.2023 al 28.10.2023

Partecipazione al Workshop “Developing and Publishing state-of-the-art Systematic Literature Reviews in the Business field” tenuto dal Prof. Michael Christofi in occasione della *16th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business*. Vilnius, Lituania.

27 Settembre 2023

Partecipazione al Workshop “Ethical AI”. Discussione sull'utilizzo etico dell'intelligenza artificiale e la mitigazione dei rischi. Erogato da Opening Future in collaborazione con Google Cloud e Intesa San Paolo. Presso OGR, Torino.

22 Giugno 2023

Partecipazione al Workshop "KNOWMAN" tenuto da Susanne Durs in occasione della 18th edizione del convegno IFKAD. Si è discusso di una piattaforma didattica interattiva di nuova

concezione per migliorare in modo sostenibile le prestazioni aziendali, in particolare delle PMI KIBS, attraverso una gestione sistematica delle conoscenze.

7 Giugno 2023

Partecipazione al Workshop “Corporate Social Responsibility. Le opportunità per le imprese e per gli enti”.

31 Marzo 2023

Partecipazione al Workshop “Competitive Advantage and Integrated Value Chain in Global Markets. The Fourth Industrial Revolution”.

21 Marzo 2021

Partecipazione al Workshop “Integrating responsibility in a multi-stakeholder perspective”.

10 Novembre 2020

Corso "Diventare imprenditori" edizione a.a. 2020-2021

- **ATTIVITA' DIDATTICHE**

Tutor del corso Brand Management, corso di laurea in Business Administration, SAA (School of management) Torino
Titolare del corso: Prof.ssa Chiara Civera.

a.a 2022-2023

- **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI**

(partecipazione in qualità di relatore e/o membro di comitati)

Partecipazione in qualità di relatore al XX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (SIM) “Marketing per il benessere, la salute e la cura”, Università degli studi di Firenze. Presentazione del paper: “Where do my symptoms come from? Improving dermatology ecosystem’s well-being through co-designed awareness campaigns”. Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Elena Candelo.

20-21 Ottobre 2023

Partecipazione alla 16th Euromed Conference 2023: “Business Transformation in Uncertain Global Environments”. Presentazione del paper: “New frontiers of value creation in marketing: an investigation of the antecedents”. Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno, Elena Candelo e Giovanna Bagnato.

27-29 Settembre 2023

Partecipazione in qualità di relatore al Workshop «Il Knowledge Management nello Sviluppo di una Comunità Scientifica Globale» presso l’Università di Ancona l’11 Luglio

2023. Presentazione del paper: “Effective Talent Management in Emerging Economies: An empirical analysis on MNEs’ External Human Resources”. Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Giovanna Bagnato.

11 Luglio 2023

Partecipazione al convegno IFKAD 2023 (International Forum on Knowledge Asset Dynamics): “Managing Knowledge for Sustainability”. Presentazione del paper: “Bridging the gap between Corporate and Autonomous Social Innovation in Dominican Republic by Local Stakeholders: Exploring a “partner-alistic” approach”. Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Giovanna Bagnato.

7-9 Giugno 2023

- **PARTECIPAZIONE A RESEARCH SEMINAR INTERNAZIONALI**

International Research Seminar "Knowledge management from a knowledge-risk perspective"
Prof. Susanne Durst.

International Research Seminar "Retracing the Links: Exploring the Relationship Between EU VAT, Customs Duties and International Trade". Prof. Elena Masegla Mischyszyn.

International Research Seminar "Espresso for chocolate: place dynamics of Turin’s social impact entrepreneurial ecosystem" Prof. Kathleen Burke.

International Research Seminar “Esg resilience during COVID-19 pandemic: evidence from America”, Dr Bin Dong & Dr Niccolò Nirino.

International Research Seminar "ESG An overview of the research project on Empathy, Compassion, and Care in Water Governance, from the Perspective of Integral Ecology”, Dr Margherita Paola Poto.

International Research Seminar “Learning from prior knowledge sourcing experience: The Effects on Multinational Subsidiaries’ knowledge sourcing”, dott. Anna Roca Castello.

International Research Seminar "ESG Resilience during the COVID-19 Pandemic: Evidence from America". Prof. Bin Dong.

International Research Seminar “The role of human resource practices in the implementation of digital transformation: an empirical approach”. Prof. Álvaro Nicolás-Agustín, Christian Di Prima

International Research Seminar “Open innovation: status quo and quo vadis”. Alberto Bertello, Domenico Di Prisco.

“Training on the use of the FactSet database”. FactSet. Stefano Di Rosa (Webinar) (6 Febbraio 2023)

“Presentation of the SAGE Campus resource”. SAGE (Webinar) (3 Febbraio 2023).

“The search for financial data. Training using Datastream/Workspace”. Refinitiv Spa. Filippo Cambieri (Webinar) (15 Dicembre 2022)

“The budget searches. Training in the use of Aida (c/ Aida PA, Imprese fallite), Orbis e Zephyr”. Bureau van Dijk, Simona Bagnato (Webinar) (14 Dicembre 2022)

“Presentation of how the Statista database works. Statista. Niccolò Pesenti (Webinar) (12 Dicembre 2022)”

- **COINVOLGIMENTO IN PROGETTI EUROPEI**

Membro esterno a supporto del gruppo di ricerca del progetto europeo Interreg UrbanCoop “Better Cooperation Governance to Attain Urban Sustainable Development” (ID:01C0081) per il Dipartimento di Management (Unito – in quanto project advisory lead partner). Il progetto ha una durata di 48 mesi con lo scopo di rispondere all’obiettivo di policy 5 (Europe closer to citizens) attraverso lo sviluppo di cooperazione urbana multilaterale e la creazione di processi di apprendimento reciproco tra i governi locali per superare i divari di esperienza e competenza delle autorità urbane interregionali attraverso il trasferimento di conoscenze e formazione sulle “politiche urbane”. Il progetto intende esaminare le possibilità e il potenziale della cooperazione interregionale al fine di modernizzare e razionalizzare il funzionamento dei governi locali. I partner del progetto sono: Unito, Italia (Regione Piemonte), Bulgaria, Romania, Estonia, Spagna, Irlanda.

dal 01-03-2023 a oggi

- **ESPERIENZE PROFESSIONALI E DI VOLONTARIATO**

Co-ideatrice e assistente del Podcast “Marketibility” in onda su Spotify.

Marketibility, Marketing & Responsibility, è un podcast che nasce con la missione di raccontare le grandi evoluzioni del processo di creazione di valore del marketing contemporaneo che si integra con la responsabilità d’impresa per realizzare obiettivi sostenibili coerenti. Sul Podcast vengono condotte una serie di interviste a manager, imprenditori e imprenditrici di grandi imprese globali e di piccole realtà organizzate purpose-driven che condividono con gli ascoltatori i successi e le difficoltà del loro percorso verso l’integrazione tra le due funzioni. Gli episodi di

Marketibility si inseriscono nella disamina della letteratura di marketing, stakeholder theory e responsabilità d'impresa, chiarendo il significato di integrazione tra marketing e responsabilità, oltre la logica residuale e dicotomica tradizionale del passato, fornendo esempi pratici di un approccio ecosistemico e partecipativo, di una nuova storia del business.

dal 16.02.2022 ad oggi

Tirocinio presso il Dipartimento di Management dell'Università degli studi di Torino.

Tutor: Prof.ssa Chiara Civera

- Supporto alla stesura del bilancio sociale per Quercetti & C. spa
- Supporto alla stesura del libro di testo "Marketing e Responsabilità – Superare le dicotomie"

dal 25.03.2022 al 15.07.2022

Tirocinio Curriculare presso Quercetti & C. S.p.A.

dal 9.01.2022 al 20.03.2022

Esperienza lavorativa nell'azienda di famiglia nel campo del beverage.

Consulenza nella scelta del logo e della comunicazione.

dal 10.09.2018 al 20.03.2020

Attuale Membro della commissione Pari Opportunità del comune di Lamezia Terme (CZ).

Attuale Membro di MARKETERS Club.

Volontaria presso "Caritas" di Lamezia Terme.

● ATTIVITÀ DI SERVIZIO PRESSO L'UNIVERSITÀ

Assistenza esame di Strategic Marketing Management, corso di studi in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia (Prof.ri C. Civera e F. Mosca) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Digital Marketing e Big data management, corso di studi in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia (Prof.ri C. Civera; F. Mosca; M. Benadi) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Brand Management, corso di studi in Business Administration, SAA (school of management) (Prof.ssa C. Civera) - Università di Torino– a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Modelli di Business, corso di studi in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia (Prof.ssa M. Viassone) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Economia e gestione delle imprese di servizi e gestione delle risorse umane, (Prof.ssa C. Casalegno) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Comunicazione e pubblicità e marketing industriale, (Prof.ssa C. Casalegno) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Economia e direzione delle imprese, (Prof.ssa F. Serravalle) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Assistenza esame di Marketing Avanzato, (Prof. F. Mosca) - Università di Torino - Dipartimento di Management – a.a. 2022/2023

Attività di **supporto Tesisti** (corsi di: Strategic Marketing Management; Digital Marketing and big data management; Brand Management)

Attività di **supporto project work** (corsi di: Strategic Marketing Management; Digital Marketing and big data management; Brand Management)

Supporto nell'organizzazione del *Festival del Management*, evento dal titolo "Società, cibo e cultura: gli ecosistemi al servizio di un futuro sostenibile". Presso il Dipartimento di Management, il 3 febbraio 2023.

Supporto nell'organizzazione della Notte dei Ricercatori “UNIGHT-United citizens for research”. Incontro organizzato presso il Castello del Valentino (Torino) con la partecipazione delle prof.sse Chiara Civera e Cecilia Casalegno e Mario Cerutti Chief institutional relations & sustainability officer di Lavazza Group.

Supporto nell'organizzazione dell'evento “PLENITUDE: A STORY OF AN INCLUSIVE REBRANDING” presso il Dipartimento di Management, Unito. L'evento ha ospitato Giorgia Molajoni, Head of Sustainability, Digital & Communication di PLENITUDE.

Supporto nell'organizzazione delle testimonianze aziendali per i corsi di Strategic Marketing Management; Digital Marketing and big data management; Brand Management.

● PUBBLICAZIONI

Forthcoming:

- *Marketing communications between branded products and multiple stakeholders: Where do firms stand?(2023)*. Con Cecilia Casalegno, Brigida Morelli e Giovanna Bagnato.
- Chapter: “*Fashion Revolution in Italy: An exploration of GenZ's approach to activism in the fastfashion industry*”. Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Elena Candelo.

Work in progress:

- *Italian small retailers' adaptation to digital transformation: A stakeholder approach.* Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Elena Candelo.
 - *Uncovering the recipe for effective talent management in emerging economies: dosages of the 5 key characteristics.* Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Giovanna Bagnato.
 - *New frontiers of value creation in Marketing: An investigation of the antecedents.* Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno, Elena Candelo e Giovanna Bagnato.
 - *Where do my symptoms come from? Improving dermatology ecosystem's well-being through codesigned awareness campaigns.* Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Elena Candelo.
 - *The effect of transformative ecosystems on autonomous Social Innovation: A Case Study of coffee farmers in Dominican Republic.* Con Chiara Civera, Cecilia Casalegno e Giovanna Bagnato.
-

● CERTIFICAZIONI

Cambridge University, livello di Inglese: B1

2016

ECDL Standard Certificate

Licenza europea per l'utilizzo del computer e programmi Microsoft ECDL Foundation

2015

Soft skills:

- Problem solving
 - Spiccate capacità comunicative
 - Team Work Management
 - Ottimismo
 - Public Speaking
 - Proattività
 - Resilienza
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D. lgs. 196 del 30 giugno 2003

TORINO, Settembre 2023

In fede,
Brigida Morelli


